

# Ricerca StageUp-Ipsos: Il Ferrara Buskers Festival è conosciuto da 21 milioni di italiani tra i 14 e i 64 anni Il suo pubblico “premia” gli sponsor.

Il Ferrara Buskers Festival ha aderito ad una ricerca multicliente realizzata da StageUp ed Ipsos dal titolo Sponsor Value - Cultura e Spettacolo, mirante ad analizzare l'interesse ed il profilo del pubblico dell'evento.

Gli esiti sono risultati particolarmente interessanti ed il Ferrara Buskers Festival non ha sfigurato nel confronto con manifestazioni con budget spesso milionari (tra gli eventi considerati il Festival di Sanremo, il Carnevale di Venezia, il Palio di Siena, il Salone del Libro di Torino, Umbria Jazz...).

Tra i risultati più significativi, risulta che il 52,7% della popolazione italiana tra i 14 ed i 64 anni, ovvero 20,7 milioni di persone, conosce il Ferrara Buskers Festival, mentre il 41,9% ovvero 16,4 milioni di persone, dichiara di seguire con un qualche interesse l'evento.

Dall'indagine emerge **il profilo di un seguito giovane** (particolarmente rappresentate le fasce d'età 18-24 e 25-34 anni), **istruito** (i laureati sono il 21% e superano del 17% la media del campione) e **con una alta concentrazione di persone con reddito elevato** (+34% rispetto alla media del campione). **Sono particolarmente rappresentati imprenditori, dirigenti e liberi professionisti** (12,1%, +17% media campione), **impiegati e insegnanti** (27,4%, +10% media campione) e **operai e agricoltori** (12,5%, +26% media campione). **Particolarmente rappresentate le famiglie numerose. Risulta inoltre che il 72,5% degli interessati al Festival siano responsabili di investimenti (+13% media campione).**

Secondo la ricerca **i valori principali che contraddistinguono il Ferrara Buskers Festival agli occhi del pubblico sono la modernità ed il fatto che sia un evento in grado di entusiasmare.**

Molto interessante, ai fini della capacità di attrarre sponsor, è la particolare considerazione mostrata dal pubblico del Ferrara Buskers Festival verso chi investe in cultura. Si evidenzia, infatti, un atteggiamento estremamente favorevole verso gli sponsor culturali (tra i migliori tra tutti i 26 eventi analizzati) e una propensione all'acquisto di prodotti/servizi degli stessi sponsor nettamente superiore rispetto alla media del campione (la migliore, insieme a quella del pubblico del Festival della Mente di Sarzana).

A livello di settore, tra i risultati più significativi, vi è che **il 66,7% delle persone intervistate (proiettate sulla popolazione italiana compresa tra i 14 e i 64 anni si tratta di un numero impressionante pari a 26.186.000 persone) ha affermato di essere andato almeno una volta negli ultimi 12 mesi ad un festival di arte di strada.** Una cifra che si avvicina a quella relativa ai frequentatori del teatro (26.641.000), che supera significativamente il numero di coloro che hanno partecipato almeno ad una rassegna cinematografica (20.056.000) e che non sfigura affatto nel confronto con gli amanti dei concerti di musica contemporanea (rock, pop...) pari a 29.494.000 ovvero il 75,1% del campione.

**NOTA INFORMATIVA**  
da pubblicare insieme ai dati del sondaggio  
**Sponsor Value® Cultura e Spettacolo 2013**

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**Autore:** IPSOS S.r.l. e StageUp S.r.l.

**Soggetto committente:** dati di proprietà di IPSOS e StageUp

**Soggetto acquirente:** dati di proprietà di IPSOS e StageUp

**Tipo e metodo di rilevazione:** interviste online (CAWI) con questionario strutturato

**Universo di riferimento:**

popolazione italiana di età compresa fra i 14 ed i 64 anni (fonte: Popolazione residente al 1/01/2013 - ISTAT)

**Tipo di campione:** campione rappresentativo dell'universo di riferimento secondo quote di area geografica, ampiezza centri, sesso, età e titolo di studio

**Estensione territoriale:** nazionale

**Date di realizzazione sondaggio:** 25 – 29 Novembre 2013

**Numero persone contattate:**

- interviste complete: 850 (6%)
- rifiuti: 12.814 (92%)
- sostituzioni: 225 (2%)
- totale contatti effettuati: 13.889 (100%)

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it)

**N.B. In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos e StageUp non si assumono alcuna responsabilità in caso di inosservanza.**

**Testo integrale delle domande rivolte agli intervistati:**

**DOM. 1 - Parliamo innanzitutto di alcune attività che si possono svolgere nel tempo libero. Negli ultimi 12 mesi, con che frequenza le è capitato di ....**

		Spesso	Qualche volta	Raramente	Mai
1	Andare a concerti di musica contemporanea (es. pop, rock)	1	2	3	4
2	Visitare mostre temporanee (di pittura, fotografia, scultura, design, etc.)	1	2	3	4
3	Visitare musei	1	2	3	4
4	Andare a teatro	1	2	3	4
5	Partecipare a fiere eno-gastronomiche	1	2	3	4

6	Andare al cinema	1	2	3	4
7	Partecipare a festival e rassegne cinematografiche	1	2	3	4
8	Partecipare a festival con artisti di strada	1	2	3	4
9	Partecipare a sagre e feste di paese	1	2	3	4
10	Partecipare a spettacoli e sfilate di carnevale per le vie della città	1	2	3	4
11	Partecipare a rassegne e festival di musica classica e lirica	1	2	3	4

**DOM. 2 – Le elencherò ora alcuni eventi. Potrebbe indicare se li conosce e quanto le interessano? Specifici se non li ha mai sentiti prima d'ora, se non le interessano per nulla, o se le interessano poco, abbastanza o molto.**

	Molto interessato	Abbastanza interessato	Poco interessato	Per niente interessato	NON CONOSCO
1. Festival di Sanremo	1	2	3	4	5
2. Mostra Internazionale del Cinema di Venezia	1	2	3	4	5
3. Giffoni Film Festival	1	2	3	4	5
4. Miss Italia	1	2	3	4	5
5. Carnevale di Venezia	1	2	3	4	5
6. Carnevale di Viareggio	1	2	3	4	5
7. Palio di Siena	1	2	3	4	5
8. Umbria Jazz	1	2	3	4	5
9. Festival dei Due Mondi di Spoleto	1	2	3	4	5
10. Meeting di Rimini	1	2	3	4	5
11. Festival Internazionale del Film di Roma	1	2	3	4	5
12. Ferrara Buskers Festival	1	2	3	4	5
13. Festival Internazionale della Musica Mi.To	1	2	3	4	5
14. Salone del Libro di Torino	1	2	3	4	5
15. Festival della Letteratura di Mantova	1	2	3	4	5
16. EuroChocolate	1	2	3	4	5
17. Carnevale di Cento	1	2	3	4	5
18. Festival della Scienza a Genova	1	2	3	4	5
19. Vinitaly	1	2	3	4	5
20. Fiera dell'artigianato di Milano	1	2	3	4	5
21. Mercatini di Natale dell'Altro Adige	1	2	3	4	5
22. Cheese	1	2	3	4	5
23. Il Salone del Gusto	1	2	3	4	5
24. Festival della Mente di Sarzana	1	2	3	4	5
25. Festival dell'Economia di Trento	1	2	3	4	5
26. Notte della Taranta a Melpignano / Lecce	1	2	3	4	5

(se interessati almeno poco al Ferrara Buskers Festival)

**DOM. 5 Pensi al Ferrara Buskers Festival. Mi può elencare tutti gli sponsor che le vengono in mente in questo momento?**

(se interessati almeno poco al Ferrara Buskers Festival)

**FOLUP3 - Come ha seguito l'ultima edizione del Ferrara Buskers Festival?**

Dal vivo	1
In televisione	2
Alla radio	3
Sulla stampa	4
Su internet	5
Altro, specificare	6
Non ho seguito l'ultima edizione dell'evento	98
Non ricordo	NS

**DOM. ATT1 Qual è il suo atteggiamento nei confronti delle aziende che sponsorizzano nel mondo della cultura?**

- Molto favorevole 1
- Abbastanza favorevole 2
- Indifferente 3
- Contrario 4

**DOM. ATT2 - Quando acquista dei prodotti o servizi, a parità di altre condizioni (prestazioni del prodotto, qualità, prezzo, etc.), preferisce orientarsi verso quelle marche che sponsorizzano nel mondo della cultura?**

- Sì ..... 1
- No ..... 2

**DOM 7 - L'intervista sta per terminare. Di seguito troverà una serie di caratteristiche. Mi può esprimere con un voto da 1 a 10 quanto ritiene ciascuna di esse adatta a descrivere ...? Dove 1=per nulla adatta e 10=molto adatta**

**Eventi:**

1. Festival di Sanremo
2. Mostra Internazionale del Cinema di Venezia
3. Miss Italia
4. Carnevale di Venezia
5. Carnevale di Viareggio
6. Umbria Jazz
7. Festival Internazionale del Film di Roma
8. Ferrara Buskers Festival
9. Festival Internazionale della Musica MiTo
10. Carnevale di Cento
11. Giffoni Film Festival

	Per nulla adatta → Molto adatta										
<b>Popolare</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Non sa
<b>Se ne parla molto</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Non sa
<b>Entusiasmante</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Non sa
<b>Moderno</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Non sa
<b>Elitario</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Non sa
<b>Esclusivo</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Non sa

<b>Rilassante</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Non sa
<b>Di tradizione</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Non sa

**Verifica della coerenza delle risposte:**

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

Il documento informativo completo riguardante il sondaggio sarà inviato ai sensi di legge al sito [www.agcom.it](http://www.agcom.it)